

MATTEO CIONINI

PUNTİNİ

SPETTACOLO DI MIMO PER TUTTE LE ETÀ



L'IMMAGINAZIONE È PIÙ IMPORTANTE DELLA CONOSCENZA.
LA CONOSCENZA È LIMITATA.
L'IMMAGINAZIONE ABBRACCIA IL MONDO.

(ALBERT EINSTEIN)

SINOSSI

In scena solo un attore e la sua valigia vuota.
E un puntino. Com'è possibile fare un intero spettacolo
con un puntino?

Qui sta la magia: dal niente possono nascere giochi,
scherzi, oggetti, storie impossibili e viaggi interstellari.

Grazie all'Arte del Mimo, il pubblico viene guidato a
vedere l'invisibile, in un crescendo di possibilità
percettive che va oltre la realtà.

È il potere dell'immaginazione, la magia di osservare
insieme qualcosa di invisibile iniziare ad esistere!



I. L'IMMAGINAZIONE PRODUTTIVA

PUNTiNi è un percorso studiato per far entrare progressivamente il pubblico in un meccanismo di **"immaginazione attiva collettiva"**: si parte dal concreto di una valigia (reale) che prende vita, per poi iniziare a vedere l'invisibile, inizialmente attraverso forme semplici, per poi passare ad oggetti più complessi e infine a intere ambientazioni e ad un viaggio che porta il Mimo a volare appeso ad un ombrello e addirittura ad uscire dal Pianeta Terra.

Stimolare l'**immaginazione** è di fondamentale importanza in questa epoca in cui la sovrabbondanza di **stimoli** visivi rischia di atrofizzare la capacità umana di produrre immagini nella mente.

Una mente non allenata all'immaginazione è una mente meno incline al **cambiamento**: come possiamo cambiare qualcosa se non riusciamo prima ad immaginare quello che vorremmo, a vedere oltre la realtà che ci circonda?



TEMI



2. IL SILENZIO

"Eppure io credo che se ci fosse un po' di silenzio, se tutti facessimo un po' di silenzio, forse qualcosa potremmo capire"
(da "La Voce della Luna", Federico Fellini)

Lo spettacolo si svolge prevalentemente in silenzio. Questa scelta ha diverse motivazioni:

1. Grazie all'assenza di una copertura sonora, l'**attenzione** del pubblico si acuisce e si focalizza maggiormente sull'azione.
2. E' un'occasione di sperimentare una condizione a cui molti, forse, non sono più abituati: stare nel **silenzio**, nell'assenza che diventa ricerca attiva e immaginazione produttiva.
3. La possibilità di rappresentare questo spettacolo anche in **luoghi non convenzionali**, anche in contesti privi di dotazione tecnica.
4. La possibilità di rivolgere lo spettacolo a persone udenti, **sorde** o ipoudenti, offrendo a tutti la stessa esperienza.

3. ABBATTERE I MURI

PUNTiNi parla anche dell'Arte stessa del Mimo.

Un'Arte necessaria in questo momento storico e sociale perché stimola a abbattere le **barriere** che dividono le persone (barriere culturali, linguistiche, religiose), avendo il potere di raccontare **storie universali** che ci uniscono in quanto esseri umani.



A photograph of two men on a stage. The man on the left is wearing a green long-sleeved shirt, dark green trousers, and a brown fedora hat. He has his mouth open as if shouting. The man on the right is wearing a dark blue zip-up jacket, light-colored pants, and glasses. He is also shouting with his mouth open and hand near his chin. They are standing in front of a dark curtain. A large white text bubble is positioned between them, containing the following message.

IN UN MONDO
DI MURI CHE SI ALZANO,
DI GUERRE
E DI DISCRIMINAZIONI,
ABBIAMO BISOGNO DI
GUARDARCI ALLO SPECCHIO
E RICONOSCERCI UGUALI.



PUNTiNi è uno spettacolo radicalmente accessibile: travalica i confini, le barriere uditive, le differenze culturali e generazionali. E' fruibile da persone sorde e udenti di ogni età e nazionalità. Per una precisa scelta poetica, è replicabile sia in teatri convenzionali che in spazi all'aperto e non convenzionali, e non necessita né di impianto audio né di luci dedicate.

Età: 0-120

Lingue parlate: Nessuna / Tutte

Accessibile a Persone Udenti, Sorde o Ipoudenti

LUCI

Non necessarie / nessuna richiesta particolare

SCHEDA TECNICA

AUDIO

Non richiesto



Spazio richiesto: minimo 6x4 mt

Pubblico frontale o anfiteatro (semicerchio)

Adatto a teatri, auditorium, sale polivalenti, giardini, cortili, luoghi in natura, anfiteatri: ovunque possa esserci spazio e quiete.

Non adatto a contesti caotici e distraenti come centri commerciali, strade affollate e altri simili.



MATTEO CIONINI
Performing Artist

info@matteocionini.it
www.matteocionini.it
+39 3403521156

